

## ملف البرامج التدريبية

# Training Programs File

2027 - 2026



## البرامج التدريبية

تصميم الجرافيك **Graphic Design**

الموشن جرافيك **Motion Graphics**

التصوير فوتوغرافي **Photography**

المونتاج احترافي **Professional Editing**

صناعة المحتوى بالهاتف **Mobile Content Creation**

التصوير الجوي بالدرون **Drone Aerial Photography**

كتابة المحتوى التسويقي **Content Writing**

التعليق الصوتي **Voice Over**

التسويق الإلكتروني **Digital Marketing**

التجارة الإلكترونية **E-commerce**

تلتزم ماستر أكاديمي بتقديم برامج تدريبية تهدف إلى تعزيز المهارات التقنية والإبداعية، بما يتماشى مع تطورات السوق ومتطلباته. تتنوع خدماتنا التدريبية لتشمل مجالات متعددة مثل التصميم الجرافيكي، تطوير البرمجيات، بالإضافة إلى دورات متخصصة في التصوير الفوتوغرافي، صناعة المحتوى، والمونتاج الاحترافي، إلى جانب العديد من البرامج التدريبية الأخرى سواء كانت عبر الإنترنت (Online) أو حضورية (Offline).



## دورة تصميم الجرافيك

دورة تدريبية تهدف إلى تعليم المهارات الأساسية والمتقدمة في مجال تصميم الرسومات باستخدام برامج التصميم (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator). يهدف المصممون من خلال هذه الدورة إلى تعلم كيفية إنشاء وتصميم محتوى بصري جذاب واحترافي يمكن استخدامه في مختلف المجالات مثل الإعلانات، المطبوعات، ووسائل التواصل الاجتماعي.

### محاوr الدورة :

- فهم برامج التصميم واختيار الألوان والخطوط المناسبة
- تمارين عملية وتطبيق فوري على المشاريع
- تصميم الهويات البصرية (شعارات، كروت، أوراق رسمية)
- تصميم لافتات وستاندات طرقية
- تصميم لافتات ومطويات ومنيوهات المطاعم
- تصميم إعلانات جذابة واحترافية
- كيفية بدء مشروع من المنزل بتصميم استيكرات وكروت مناسبات

### متطلبات الأشتراك

- جهاز لابتب مثبت عليه برامج التصميم
- معرفة تامة بإستعمال جهاز الكمبيوتر

## الخطة التدريبية :

تعلم أساسيات التصميم الجرافيكي باستخدام Photoshop وIllustrator. من التعرف على الأدوات إلى تنفيذ تصاميم احترافية للسوشيال ميديا والهويات البصرية. حضوري أو أونلاين (مع فيديوهات مسجلة) أسبوعين من التدريب ساعتين لكل جلسة

### مخرجات الدورة:

- تصميم منشورات احترافية للسوشيال ميديا.
- استخدام أدوات Photoshop وIllustrator بكفاءة.
- إنشاء شعارات وهويات بصرية.
- تنفيذ تصاميم للطباعة والإعلانات.



## دورة الموشن جرافيك

دورة تدريبية تهدف إلى تعليم المتدربين كيفية إنشاء الرسوم المتحركة والمؤثرات البصرية باستخدام برنامج **Adobe After Effects** ومعرفة تقنيات وادوات البرنامج بكل حرفيه , حيث تهدف الدورة إلى تطوير مهارات التصميم والتحرك لتحسين جودة الفيديوهات والعروض التقديمية.

### محاور الدورة :

- مبادئ التوازن, التباين, المحاذاة, والتناسق في التصميم
- تعلم تقنيات متقدمة مثل الإسراع والتباطؤ, المسارات, والأنيميشن المتقاطع.
- تصميم النصوص والرسوم المتحركة لتوصيل الرسائل بفعالية.
- تطبيق المؤثرات البصرية لإضافة لمسات فنية للمشاريع.
- الاستعانة بادوات خارجية للمساعدة في تحسين الفيديو.
- تصدير المشاريع بأعلى جودة وتحسينها للمنصات المختلفة.
- تطبيق المهارات المكتسبة في مشاريع موشن جرافيك واقعية.

### متطلبات الأشتراك

- جهاز لابتوب مثبت عليه برنامج After Effect
- معرفة تامة بإستعمال جهاز الكمبيوتر

## الخطة التدريبية :

تعلم أساسيات وتقنيات الموشن جرافيك باستخدام **After Effects**, من التعرف على الأدوات إلى تنفيذ فيديوهات احترافية جاهزة للنشر.

حضوري أو أونلاين (مع فيديوهات مسجلة)

من أسبوع إلى أسبوعين

ساعتين يومياً

### مخرجات الدورة :

- تحريك النصوص والعناصر بشكل احترافي
- تصميم مشاهد موشن جرافيك متكاملة
- استخدام أدوات **After Effects** بكفاءة
- إخراج فيديو جاهز للنشر على السوشيال ميديا



## دورة التصوير الفوتوغرافي

دورة تدريبية تهدف إلى تعليم المشاركين المهارات الأساسية والمتقدمة لفن التصوير الثابت باستخدام الكاميرات المختلفة مع الإضاءة حيث يتم خلالها تعلم كيفية استخدام الكاميرا بشكل احترافي وضبط إعداداتها، بالإضافة إلى تعلم تقنيات تعديل الصور وتحسين جودتها.

### محاو الدورة :

- فهم أنواع الكاميرات وإعداداتها الأساسية (سرعة الغالق، فتحة العدسة، ISO).
- إتقان تكوين الصورة الاحترافية واختيار الزوايا المناسبة.
- تعلم فن التصوير الدعائي وجذب الانتباه بالصور.
- تحسين الصور باستخدام برامج التحرير الحديثة.
- مشاريع تطبيقية لتعزيز المهارات العملية.
- كيفية التحكم بالضوء الطبيعي والصناعي لتحقيق تأثيرات احترافية.

### ملاحظة

- المعدات متوفرة داخل المركز ، ويمكنك إحضار معدتك الخاصة إن رغبت.

### الخطة التدريبية :

تعلم أساسيات التصوير الفوتوغرافي باستخدام الكاميرا، من فهم إعدادات التصوير إلى تنفيذ صور احترافية بجودة عالية. يتدرب المشاركون على التحكم في الإضاءة، الزوايا، وتكوين الصورة مع تطبيق عملي خلال الدورة.

نوع التدريب حضوري

من أسبوع إلى أسبوعين

ساعتين يومياً

### مخرجات الدورة :

1. التحكم في إعدادات الكاميرا (ISO - Aperture - Shutter)
2. التقاط صور احترافية لمختلف المجالات
3. استخدام الإضاءة بشكل صحيح
4. تحسين الصور باستخدام برامج التعديل
5. تنفيذ جلسات تصوير بجودة عالية



## مونتاج الفيديو باستخدام Premiere Pro

دورة تدريبية متكاملة تهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإنتاج وتحرير الفيديوهات بجودة واحترافية حيث يتعلم المشاركون كيفية استخدام أدوات وتقنيات المونتاج بشكل متقدم لتحسين المحتوى البصري والصوتي

### محاوr الدورة :

- فهم أساسيات الفيديو وأنواعه وأهميته في التواصل والإعلام.
- فهم كيفية استخدام الإضاءة بشكل احترافي لتحسين جودة الفيديو وتوضيح التفاصيل بشكل مثالي.
- تعلم تقنيات تسجيل الصوت الجيدة، ومعالجة الصوتيات لتجنب التشويش وتحسين جودة الصوت في الفيديو باستخدام أدوات وتقنيات مهنية
- التعرف على ادوات برنامج المونتاج Adobe Premiere Pro وتعلم كيفية تنظيم ودمج اللقطات.
- تعلم كيفية تحسين الألوان وضبط التباين والسطوع بشكل يدعم الهدف البصري للفيديو.
- تعلم كيفية تصدير الفيديو بجودة عالية مع الحفاظ على التفاصيل الدقيقة

### متطلبات الأشتراك

- معرفة أساسية باستخدام الكمبيوتر
- جهاز لابتوب مثبت عليه برنامج (Premiere Pro)

### الخطة التدريبية :

تعلم أساسيات المونتاج باستخدام Premiere Pro, من تنظيم المقاطع إلى إخراج فيديو احترافي بجودة عالية مناسب للسوشيال ميديا.  
حضورى أو أونلاين (مع فيديوهات مسجلة)  
من أسبوع إلى أسبوعين  
ساعتين يومياً

### مخرجات الدورة :

- قص وترتيب الفيديوهات بشكل احترافي
- إضافة المؤثرات والانتقالات
- تحسين الصوت والألوان
- إخراج فيديو جاهز للنشر



## المونتاج بإستخدام الهاتف (صناعة المحتوى)

المونتاج بالهاتف يتيح لك تعلم تصوير الفيديو بجودة احترافية باستخدام كاميرا الهاتف، مع فهم أساسيات التكوين البصري وكتابة الفكرة ومهارات المونتاج عبر تطبيقات VN و CapCut، بما يشمل التعديل على الإضاءة، الألوان، وإضافة النصوص والمؤثرات الصوتية

### محاور الدورة :

- أساسيات المونتاج باستخدام تطبيقات VN و CapCut
- تصوير الفيديو عبر زوايا صحيحة ومناسبة (القص، الدمج، التعديل الزمني).
- تحسين الإضاءة والألوان والمؤثرات البصرية في الفيديو.
- إضافة النصوص، والمؤثرات الصوتية.
- تصدير الفيديو بجودة عالية ومشاركته.
- إنشاء فيديو عملي (ريلز) وتقييمه مع نصائح تطويرية من المدرب.

### متطلبات الأشتراك

- هاتف بمواصفات جيدة
- معرفة بسيطة باستخدام التطبيقات

### الخطة التدريبية :

تعلم أساسيات صناعة المحتوى وتصوير وتعديل الفيديو باستخدام الهاتف، من التصوير إلى المونتاج وإخراج فيديو احترافي مناسب لمنصات السوشيال ميديا.  
نوع التدريب حضوري  
اربع ايام تدريب عملي  
ساعتين يومياً

### مخرجات الدورة :

- من كتابة الفكرة الى انتاج فيديو احترافي
- استخدام تطبيقي VN و CapCut بكفاءة عالية.
- إضافة نصوص ومؤثرات وانتقالات
- تحسين الصوت والإضاءة



## التصوير الجوي بالدرون

كورس مصمم لتأهيل المشاركين على مهارات التصوير الجوي باستخدام الدرون، من خلال تدريب نظري وعملي على استخدام الطائرة في التصوير الاحترافي، مع الالتزام بإجراءات السلامة، وفهم الزوايا الفنية لالتقاط مشاهد جذابة.

### محاور الدورة :

- مقدمة في التصوير الجوي وأنواع الدرون
- مكونات الدرون وآلية التشغيل
- قوانين وتنظيمات استخدام الدرون
- أساسيات الطيران والتحكم اليدوي والتطبيقي
- زوايا التصوير وتقنيات الالتقاط الجوي
- الإضاءة وتكوين المشهد من الجو
- أخطاء التصوير الجوي الشائعة وطرق تفاديها
- تطبيق عملي ميداني في موقع عام

### ملاحظة

- يتم توفير المعدات خلال التدريب، مع إتاحة الفرصة للتدريب العملي.
- يمكنك احضار الدرون الخاص بك أثناء التدريب

### الخطة التدريبية :

تعلم أساسيات التصوير الجوي باستخدام الدرون، من التعرف على التحكم والطيران إلى التقاط لقطات احترافية وتصوير فيديوهات مميزة من زوايا مختلفة.

نوع التدريب حضوري

أسبوع

ساعتين يومياً

### مخرجات الدورة:

- التحكم في الدرون والطيران بأمان
- التقاط صور وفيديوهات جوية احترافية
- اختيار الزوايا والحركات السينمائية
- إعدادات الكاميرا الخاصة بالدرون
- إخراج لقطات جاهزة للمونتاج والنشر



## كتابة المحتوى التسويقي للسوشيال ميديا

يهدف هذا الكورس إلى تعليم أساسيات كتابة المحتوى التسويقي لمنصات التواصل الاجتماعي، من فهم الجمهور إلى كتابة منشورات ونصوص إعلانية جذابة. كما يتعرف المتدرب على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتوليد الأفكار وتسريع عملية الكتابة وتحسين جودة المحتوى.

### معايير الدورة :

- فهم الجمهور وتحديد الهدف من المحتوى
- كتابة منشورات السوشيال ميديا بشكل احترافي
- كتابة نصوص إعلانية (Copywriting)
- استراتيجيات جذب الانتباه وزيادة التفاعل
- استخدام الذكاء الاصطناعي للمساعدة في كتابة المحتوى وتوليد الأفكار
- تحسين وتعديل المحتوى ليكون جاهز للنشر

### متطلبات الأشتراك

- معرفة بسيطة باستخدام التطبيقات

### الخطة التدريبية :

تتعلم أساسيات كتابة المحتوى التسويقي لمنصات التواصل الاجتماعي، من فهم الجمهور وصياغة الأفكار إلى كتابة نصوص جذابة للإعلانات والمنشورات. كما يتعرف المتدرب على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتوليد الأفكار وتسريع عملية الكتابة وتحسين جودة المحتوى.

نوع التدريب حضوري  
اربع ايام تدريب عملي  
ساعتين يومياً

### مخرجات الدورة:

- كتابة محتوى جذاب للسوشيال ميديا
- صياغة نصوص إعلانية فعالة
- توليد أفكار محتوى بسهولة
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتسريع العمل
- إعداد محتوى جاهز للنشر

## التعليق الصوتي

يهدف هذا الكورس إلى تعليم أساسيات التعليق الصوتي وتسجيل الصوت بشكل احترافي، من التحكم في نبرة الصوت إلى استخدام معدات التسجيل وبرامج التعديل، لإنتاج صوت واضح وجاهز للاستخدام في الفيديوهات والمحتوى الرقمي

### معايير الدورة :

- أساسيات التعليق الصوتي وفهم طبقات الصوت
- التحكم في نبرة الصوت والإلقاء الصحيح
- تقنيات التنفس وتحسين الأداء الصوتي
- استخدام الميكروفون وبيئة التسجيل بشكل احترافي
- تسجيل الصوت بجودة عالية وخالية من التشويش
- تنقية الصوت وإزالة الضوضاء
- معالجة وتحسين الصوت باستخدام Adobe Audition
- تطبيقات عملية على تسجيل التعليق الصوتي

### متطلبات الأشتراك

- معرفة بسيطة باستخدام الكمبيوتر

### الخطة التدريبية :

تعلم تقنيات الإلقاء والتسجيل الصوتي، بداية من أساسيات الصوت والتنفس إلى تسجيل مقاطع صوتية احترافية ومعالجتها باستخدام برامج المونتاج.

نوع التدريب حضوري

أسبوع

ساعتين يومياً

### مخرجات الدورة:

- التحكم في صوتك بشكل احترافي
- تسجيل تعليق صوتي واضح ونقي
- استخدام الميكروفون بطريقة صحيحة
- تحسين جودة الصوت وإزالة التشويش
- إنتاج تسجيل صوتي جاهز للاستخدام في الفيديوهات



## التسويق الإلكتروني

دورة تدريبية تهدف إلى تزويد المتدربين بالمهارات والمعرفة اللازمة لتنفيذ استراتيجيات التسويق عبر الإنترنت بشكل فعال. تهدف الدورة إلى تعليم تقنيات الترويج للمنتجات والخدمات باستخدام الوسائل الرقمية، وزيادة الوعي بالعلامة التجارية وتحقيق أهداف

### محاور الدورة :

- دراسة السوق وتحليل المنافسين لتحديد الفرص والتحديات.
- استخدام أداة SWOT لتحليل نقاط القوة والضعف، الفرص والتهديدات للعلامة التجارية.
- تحديد الأهداف القصيرة وطويلة المدى ومراجعتها لضمان النجاح.
- تصميم استراتيجيات تسويقية تتناسب مع رؤية البراند وأهدافه.
- تحديد الجمهور المثالي واختيار المحتوى المناسب له.
- تحديد أسلوب التواصل (Tone) الذي يعكس شخصية البراند ويتناسب مع الجمهور.
- إدارة الحملات التسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- متابعة الأداء وتحليل نتائج الحملات الإعلانية وتحسينها لتحقيق أفضل النتائج

### الخطة التدريبية :

تتعلم أساسيات التسويق عبر الإنترنت، بدءاً من فهم السوق والجمهور المستهدف إلى إنشاء المحتوى وإدارة الحملات التسويقية وتحليل الأداء. حضورى أو أونلاين (مع فيديوهات مسجلة) من أسبوع إلى أسبوعين ساعتين يومياً

### مخرجات الدورة :

- بناء خطة تسويقية واضحة
- إدارة حسابات السوشيال ميديا
- إنشاء محتوى يجذب الجمهور
- إطلاق حملات إعلانية بسيطة
- تحليل النتائج وتحسين الأداء



## التجارة الإلكترونية

تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من بناء وتشغيل وإدارة الأعمال التجارية عبر الإنترنت بفعالية ومن خلال الدورة سيتعلم المشاركون كيفية تفعيل خيارات الدفع الآمنة وإدارة عملية الشراء عبر مواقع الإنترنت بشكل احترافي

### محاور الدورة :

- التسجيل الصحيح في المواقع المطلوبة
- خطوات الشراء واختيار المنتجات ومعرفة التخفيضات
- إضافة بطاقات الدفع وتحديد عناوين الشحن
- تتبع الشحنات, إلغاء الطلبات واسترجاع القيمة
- الشراء من المواقع العالمية كعلي بابا وعلي إكسبرس, وشي إن
- وأساسيات التفاوض مع التجار واختيار المنتجات
- تحليل مراجعات المنتجات واختيار الموردين الموثوقين

### متطلبات الاشتراك

- جهاز لابتوب أو هاتف
- اتصال بالإنترنت

### الخطة التدريبية :

تعلم خطوات إنشاء مشروع إلكتروني ناجح, بداية من اختيار المنتج المناسب إلى إطلاق المتجر وإدارة الطلبات والتسويق وتحليل النتائج.

حضورى أو أونلاين (مع فيديوهات مسجلة)

أسبوع

ساعتين يومياً

### مخرجات الدورة :

- بدء مشروع إلكتروني من الصفر
- اختيار منتجات قابلة للبيع
- إنشاء وإدارة متجر إلكتروني
- التعامل مع الطلبات والعملاء
- زيادة المبيعات وتحقيق أرباح



انضم إلى دوراتنا وابدأ تطوير مهاراتك خطوة بخطوة نحو الاحتراف .

للتسجيل من خلال الواتساب : 0 9 3 1 6 4 6 1 6 4



صفحاتنا



موقعنا الإلكتروني



جهات وثقت بنا

هاتف ليبيا  
HATIF LIBYA



National Oil Corporation  
Petroleum Research Center



وزارة الزراعة والري  
مركز البحوث والدراسات  
الزراعية والري



الهيئة الوطنية للتخطيط العمراني  
National Urban Planning Authority

تدريب بمعايير احترافية